



Blad : 1 van 6

Titel: Communicatieplan

Datum : 01-07-2019

Doc. Nr. : 10.3

# Communicatieplan CO<sub>2</sub>-reductie

## Melse Maljaars

Aagtekerke, juli 2019

Auteur(s);

Corrie de Visser (administratie / energiemanagementcoördinator)

Piet de Visser (directie)

Geaccordeerd door;

Piet de Visser (directie) – Melse Maljaars



Blad : 2 van 6

Titel: Communicatieplan

Datum : 01-07-2019

Doc. Nr. : 10.3

## Inhoudsopgave

<b>1. Inleiding.....</b>	<b>3</b>
1.1 <i>Over dit communicatieplan.....</i>	3
1.2 <i>Betrokkenen .....</i>	3
<b>2. Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen .....</b>	<b>3</b>
2.1 <i>Belanghebbenden .....</i>	3
2.2 <i>Interne belanghebbenden .....</i>	4
2.2.1 Boodschap.....	4
2.2.2 Communicatiemiddelen.....	4
2.3 <i>Externe belanghebbenden .....</i>	5
2.3.1 Boodschap.....	5
2.3.2 Communicatiemiddelen.....	5
<b>3. Planning en verantwoordelijkheden .....</b>	<b>6</b>



Blad : 3 van 6

Titel: Communicatieplan

Datum : 01-07-2019

Doc. Nr. : 10.3

## 1. Inleiding

### 1.1 Over dit communicatieplan

Dit communicatieplan is gericht op alle medewerkers en externe belanghebbenden van Melse Maljaars.

Door transparantie stimuleren wij de creatieve betrokkenheid van onze medewerkers. Externe belanghebbenden weten wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze ambities en vorderingen.

### 1.2 Betrokkenen

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken;

- Piet de Visser (directie)
- Corrie de Visser (administratie / energiemanagementcoördinator)
- Wout Spruit (VGM-coördinator)

## 2. Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen

### 2.1 Belanghebbenden

De belanghebbenden zijn in te delen in 2 groepen; interen en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO<sub>2</sub>-prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij de reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie

Melse Maljaars heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd.

#### Interne belanghebbenden

- Medewerkers
- Onderaannemers

#### Externe belanghebbenden

- Klanten
- Leveranciers
- Onderaannemers en ZZP'ers
- Branchegenoten die met CO<sub>2</sub>-reductie bezig zijn
- Brancheorganisaties
- Externe adviseurs
- Overheden
- Maatschappij (media, omwonenden, natuurorganisaties (Zeeuws-Landschap, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten), klimaat, energie)



Blad : 4 van 6

Titel: Communicatieplan

Datum : 01-07-2019

Doc. Nr. : 10.3

In het kader van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder zijn een tweetal documenten opgesteld die jaarlijks zowel intern als extern gecommuniceerd worden. Dit zijn;

- Energiemanagement (procesbeschrijving 10.1)
- Plan van aanpak (10.2)

## 2.2 Interne belanghebbenden

### 2.2.1 Boodschap

De informatie die intern verstrekt wordt, gaat met name over;

- CO<sub>2</sub>-footprint en trends in de CO<sub>2</sub>-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering als in de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie
- Doorwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na projecten)
- Op welke manier de medewerkers zelf kunnen bijdragen aan CO<sub>2</sub>-reductie
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van reductiemaatregelen

### 2.2.2 Communicatiemiddelen

Werken aan energiebesparing en CO<sub>2</sub>-reductie is een taak van iedere medewerker binnen het bedrijf. Communicatie is een hulpmiddel voor de overdracht van kennis en informatie.

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf minimaal 2 x per jaar geïnformeerd en betrokken.

Als wij een project aannemen met CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningsvoordeel, wordt voor dat project ook gecommuniceerd:

- Op de betreffende projectlocatie
- Over de maatregelen die benoemd zijn voor dat project
- Als een substantieel deel van het project met onderaannemers wordt uitgevoerd: zodanig dat ook alle medewerkers van dat project hiervan kennis kunnen nemen.

### Website

Op onze website [www.melse-maljaars.nl](http://www.melse-maljaars.nl) is onze CO<sub>2</sub>-footprint te vinden en de doelstellingen voor de aankomende 3 jaar (in het plan van aanpak). Nieuwe ontwikkelingen, met name op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie zullen eveneens op onze website worden gedeeld.



Blad : 5 van 6

Titel: Communicatieplan

Datum : 01-07-2019

Doc. Nr. : 10.3

### Intern overleg

Minimaal 4 x per jaar (eenmaal per kwartaal) wordt intern overleg gehouden in de vorm van toolboxmeeting. Hierbij komen onderwerpen aan bod die te maken hebben met veiligheid, gezondheid, welzijn en milieu. CO<sub>2</sub>-reductie is hierbij een vast onderwerp.

### Directiebeoordeling

Jaarlijks vindt de directiebeoordeling plaats, waarbij de doelstellingen worden beoordeeld en aan de hand hiervan nieuwe doelstellingen worden benoemd.

## **2.3 Externe belanghebbenden**

### 2.3.1 Boodschap

De informatie die extern verstrekt wordt, gaat met name over;

- De CO<sub>2</sub>-footprint en trends in de CO<sub>2</sub>-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie
- Doorwerking naar projecten
- Op welke manier externe belanghebbenden kunnen bijdragen aan de CO<sub>2</sub>-reductie van ons bedrijf
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van maatregelen

### 2.3.2 Communicatiemiddelen

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe belanghebbenden minimaal 2 x per jaar geïnformeerd en betrokken.

### Website

Op onze website is de CO<sub>2</sub>-footprint te vinden, evenals de doelstellingen voor de aankomende 3 jaren. Eventuele nieuwe ontwikkelingen binnen het bedrijf worden eveneens op onze website vermeld. Het keteninitiatief waaraan wij deelnemen wordt eveneens op de website vermeld.

### Offertes / aanbiedingen

In aanbiedingen en/of offertes wordt eveneens rekening gehouden met CO<sub>2</sub>-reductie. In mondeling overleg met de klant wordt gekeken naar mogelijkheden.

### Social Media

Met regelmaat communiceren wij berichten op social media over lopende werken en ontwikkelingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie. Te denken valt hierbij bijvoorbeeld aan nieuwe technieken of machines.



Blad : 6 van 6

Titel: Communicatieplan

Datum : 01-07-2019

Doc. Nr. : 10.3

### 3. Planning en verantwoordelijkheden

<i>Interne communicatie</i>				
<b>Middel</b>	<b>Frequentie</b>	<b>Doelgroep</b>	<b>Inhoud</b>	<b>Verantwoordelijke</b>
<i>Website</i>	Continue	Alle interne en externe belanghebbenden	CO <sub>2</sub> -footprint Plan van Aanpak	Directie
<i>Intern overleg</i>	4 x per jaar	Medewerkers + aanwezige ingehuurde medewerkers	CO <sub>2</sub> -footprint Reductiemaatregelen Ideeën	VGM-coördinator / energiemanagement- coördinator
<i>Directiebeoordeling</i>	1 x per jaar	Management	Behaalde doelstellingen, nieuwe doelstellingen	VGM-coördinator / energiemanagement- coördinator

<i>Externe communicatie</i>				
<b>Middel</b>	<b>Frequentie</b>	<b>Doelgroep</b>	<b>Inhoud</b>	<b>Verantwoordelijke</b>
<i>Website</i>	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	CO <sub>2</sub> -footprint Plan van Aanpak	Directie
<i>Offertes</i>	Continue	Opdrachtgevers	CO <sub>2</sub> -reductie, maatregelen	Directie
<i>Social media</i>	Continue	Alle interne en externe belanghebbenden	CO <sub>2</sub> -footprint, ambities, vorderingen, maatregelen	VGM-coördinator / energiemanagement- coördinator
<i>Website SKAO</i>	Eenmalig, daarna bij wijzigingen	Alle interne en externe belanghebbenden	Keteninitiatief	VGM-coördinator / energiemanagement- coördinator